



Service company 服务公司	
☐ 公开 ☐ 内部 ☒ 保密	☐ 一般 ☒ 急 ☐ 紧急
文件编号	JLFW2012-0719-198
页 数	第 1 页/共 2 页
☐ 供参考 ☐ 请答复 ☒ 请传阅 ☒ 售后服务系统发布	

Fax 传真 / E-mail 电子邮件 / Notice 通知

Send 主 送：全球鹰、帝豪、英伦品牌授权服务商 copy 抄 报：服务公司领导

CC 抄 送：服务大区、技术支持部、服务管理部

From 发 自：服务企划部

Issued 制发人：贾淑华

Tel 电话：0571-28136261

Subject 主题： 关于开展 2012 年吉利汽车服务顾问与维修技师选拔赛的通知

全球鹰、帝豪、英伦品牌授权服务商：

吉利汽车全国服务顾问与维修技师大赛已成功举办两届，两赛是全国售后服务体系的一次大练兵，是检验一线员工服务技能水平的重要平台，对于全面提升售后服务技能水平具有极大的促进作用。同时，大赛也对外展示了吉利员工积极进取、追求卓越的精神风貌，向外界传递了打造品质服务的坚定信心。

根据公司整体规划，第三届全国服务顾问与维修技师大赛中心晋级赛、全国总决赛将于 2012 年 8 月至 11 月期间举办。为选拔出优秀的选手参加比赛，特要求全国授权服务站开展 2012 年吉利汽车服务顾问与维修技师大赛选拔赛。

1、时 间：2012 年 7 月 20 日至 8 月 10 日

2、活动范围：吉利汽车全国授权服务站

3、比赛内容：

（1）服务顾问：吉利汽车标准服务流程，标准服务礼仪（参考两个流程片）；

（2）维修技师：保养流程及维修作业的规范性、完整性（参考《吉利汽车保养流程规范》）；

4、比赛形式及评比标准

服务站结合比赛内容，根据服务站人员、场地等实际情况自行制定评比标准；

5、比赛结果

本次选拔赛要求各服务站站长做好组织、筹备及考评工作，通过演练、考核、评比，分别从服务顾问及维修技师中产生“服务之星”与“技术之星”，作为服务站代表参加第三届全国服务顾问与维修技师大赛中心晋级赛。

6、其它



Service company 服务公司	
☐ 公开 ☐ 内部 ☒ 保密	☐ 一般 ☒ 急 ☐ 紧急
文件编号	JLFW2012-0719-198
页 数	第 2 页/共 2 页
☐ 供参考 ☐ 请答复 ☒ 请传阅 ☒ 售后服务系统发布	

Fax 传真 / E-mail 电子邮件 / Notice 通知

(1) 要求各服务站在通知下发后 3 个工作日内必须完成活动相关物料的布置，其中 X 展架为必须制作物料，活动横幅有条件的服务站可选做，活动物料需放置在站内显著位置；（活动物料制作文件见附件 1）

(2) 活动物料布置后，于 7 月 30 日 24:00 前拍照并粘贴至附件 2 反馈至中心企划员处，没有中心企划员的服务站反馈至中心主任处汇总；

(3) 各中心在 8 月 3 日 17:00 前填写附件 3 并通过 CPC 形式反馈至服务企划部贾淑华处；

(4) 公司将根据反馈资料检核活动开展情况，对于未按照规定时间反馈资料的服务站视为未开展；

(5) 按照要求开展活动的服务站予以企划活动管理积分正激励 2 分；

(6) 活动联系人：贾淑华 咨询电话：0571-28136261。

附件 1: 物料制作文件

附件 2: X X X 服务站选拔赛物料反馈表（由服务站填写）

附件 3: X X 中心“选拔赛”执行情况汇总表（由中心主任填写）

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司

服务分公司

二〇一二年七月十九日

服务站文件传阅表单					“■”为传阅对象 “□”为非传阅对象	
阅读对象	☐ 总经理	☒ 站长	☒ 技术总监	☒ 维修顾问	☐ 配件员	☐ 索赔员 ☐ 机电班组长
阅读签名						
阅读时间						